

Gibt der Rasur ein neues Gesicht

Mit der Leistungsstärke sieben zukunftsweisender Innovationen verwandelt der **Gillette® Fusion® ProGlide™** Rasieren in Gleiten.

Schwalbach, November 2010 – Innovationsführerschaft bedeutet für Gillette: konstanter Fortschritt, den Mann spürt. Als Ergebnis intensiver Forschung und Entwicklung präsentiert Gillette mit dem Gillette Fusion ProGlide seine größte Innovation seit Einführung des Fusion. Eine neue Generation dünnerer, feinerer Klingen* mit fortschrittlichster Beschichtung von Gillette ermöglicht einen Gleiteffekt, wie er unerreichbar schien.

Der Gillette Fusion ProGlide übertrifft selbst die bisherigen Premium-Rasierer von Gillette, den weltweiten Maßstab für die komfortable und gründliche Rasur. Mit gleich sieben Innovationen löst der Gillette Fusion ProGlide ein typisches Rasurproblem: die Haare so dicht wie möglich an der Haut zu durchtrennen, ohne die empfindliche und unregelmäßige Hautoberfläche zu verletzen.

Sieben Innovationen in einem Rasierer

Beim Gillette Fusion ProGlide harmonieren sieben wegweisende Innovationen und verwandeln Rasieren in Gleiten. Noch dünnere, feinere Klingen* mit fortschrittlichster Beschichtung von Gillette reduzieren den Kraftaufwand beim Durchtrennen von Barthaaren fest wie Kupferdraht. Der Rasierer gleitet buchstäblich über das Gesicht. Ein Klingen-Stabilisator sorgt dafür, dass der exakt bestimmte optimale Abstand zwischen den Klingen jederzeit stabil bleibt – für deutlich weniger Ziehen und Reißen**. Verbesserte Komfort-Lamellen straffen die Haut für eine hautnahe Rasur. Spezielle Kanäle in den Lamellen lassen – ähnlich wie ein Schneepflug – ein Zuviel an Rasierschaum abgleiten und stoppen „Aquaplaning“ des Rasierers. Beim ProGlide Power sorgt der neuartige Mikro-Kamm außerdem dafür, dass die Haare aufgerichtet und optimal erfasst werden. Für sanftes Gleiten steht ebenfalls der

* Vier Hauptklingen versus Fusion ** Versus Fusion

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG, Nina Knecht, Public Relations,
Tel.: 06196. 89 1924, Fax: 06196. 89 21 924, E-Mail: knecht.n@pg.com
Ketchum Pleon GmbH, Jens Bergfeld, Tel: 069. 24286 149, Fax: 069. 24286 250,
E-Mail: jens.bergfeld@ketchumpleon.com

verbreiterte Lubrastrip mit Ölen. Auch die Frage, wie die Klinge auf der Rückseite des Rasierers die Haare noch besser erfassen kann, wurde beantwortet. Das Ergebnis ist der neue Präzisionstrimmer mit verbesserter Klinge, einem Mikro-Kamm zur Ausrichtung längerer Haare und leicht ausspülbaren Zwischenräumen. Neu designt wurde der Griff. Noch griffiger und ergonomischer, sorgt er für eine optimierte Handhabung, Gewichtsbalance und Wendbarkeit des Rasierers.

Den neuen Highend-Rasierer Gillette Fusion ProGlide gibt es – je nach Rasierbedürfnis – in zwei Varianten: als **Gillette Fusion ProGlide Power** inklusive Batterie für die Mikro-Impuls-Funktion, die die Reibung reduziert und den Gleiteffekt nochmals verbessert. Und als **Gillette Fusion ProGlide Manual** – ohne Mikro-Kamm und Mikro-Impuls-Gebung.

Gillette Fusion ProGlide-Rasiergel

Speziell für den Gillette Fusion ProGlide Power entwickelt wurde das Fusion ProGlide-Rasiergel mit feuchtigkeitsspendendem Glycerin, gleitfördernden Pflegestoffen sowie Sheabutter. Die Barthaare werden damit aufgeweicht und der Gleiteffekt des Rasierers wird unterstützt.

Joko Winterscheidt präsentiert die ProGlide-Kampagne

Gillette hat den Fusion ProGlide während des Entwicklungsprozesses an über 30.000 Männern getestet. In Deutschland war Moderator **Joko Winterscheidt** der Erste, der sich von den technischen Innovationen überzeugt hat. Er hat erlebt, wie es sich anfühlt, wenn Rasieren zu Gleiten wird. Auf allen Werbekanälen wird er die Männer auffordern, es ihm gleichzutun: herausfinden, was den ProGlide so besonders macht, fühlen, wie sehr sich die tägliche Rasur verändert. Im Januar 2011 startet der erste TV-Spot.

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG, Nina Knecht, Public Relations,
Tel.: 06196. 89 1924, Fax: 06196. 89 21 924, E-Mail: knecht.n@pg.com
Ketchum Pleon GmbH, Jens Bergfeld, Tel: 069. 24286 149, Fax: 069. 24286 250,
E-Mail: jens.bergfeld@ketchumpleon.com

Beide Varianten des Fusion ProGlide sind ab Mitte November im Handel zu finden. Der Fusion ProGlide Power mit Batterie kostet 15,99 Euro*. Den Gillette Fusion ProGlide Manual, ohne Batterie und Mikro-Kamm, gibt es bereits für 12,99 Euro*. Das Fusion ProGlide-Rasiergel in der 75 ml-Dose kostet 2,99 Euro*, die 200 ml-Dose 4,99 Euro*.

Weitere Informationen zum Gillette Fusion ProGlide finden Sie auch unter www.beautypress.de, www.gillette.com/de und www.facebook.com/Gillette.Deutschland.

Aktuell werden auf der Facebook-Seite von Gillette Deutschland 500 ProGlides zum Testen angeboten.

* Unverbindliche Preisempfehlung.

Procter & Gamble Germany GmbH & Co Operations oHG, Nina Knecht, Public Relations,
Tel.: 06196. 89 1924, Fax: 06196. 89 21 924, E-Mail: knecht.n@pg.com
Ketchum Pleon GmbH, Jens Bergfeld, Tel: 069. 24286 149, Fax: 069. 24286 250,
E-Mail: jens.bergfeld@ketchumpleon.com