



NEU UND EXKLUSIV BEI



PREISALTERNATIVES KONZEPT

WUSSTEN SIE, DASS EIN GROSSTEIL DER BESUCHER IN CONVENIENCE SHOPS NICHT KAUFT?

Der Hauptgrund für den Nicht-Kauf sind **zu hohe Preise** (61,5 %). Jeder zweite Convenience-Shop-Besucher, der nicht im Shop kauft, würde öfter kaufen, wenn **preisalternative Artikel** im Sortiment wären.



[Quelle: Market Agent CAWI Onlinebefragung, November 2014, n=522/Teilfrage n=322]

Convenience Shops, die preisalternative Artikel von Lekkerland im Sortiment haben und die empfohlenen Preise verwenden, zeigen **nachweisliche Ertragssteigerungen** in der jeweiligen Warengruppe.

WACHSTUM DURCH PREISDIFFERENZIERUNG

- ✓ SIE STEIGERN IHRE **PROFITABILITÄT**
- ✓ SIE GEWINNEN NICHT-KUNDEN ALS **KÄUFER**
- ✓ SIE VERBESSERN DIE **PREISWAHRNEHMUNG** IHRES SHOPS



WWW.LEKKERLAND.AT

WACHSTUM DURCH PREISDIFFERENZIERUNG

SO/OK steht für ein preisalternatives Gesamtkonzept: qualitative Produkte aus den wichtigsten Warengruppen zum günstigen Einkaufspreis, speziell für den Convenience Markt.

SORTIMENT

Mit dem SO/OK Konzept erhalten Sie ein marktgerechtes und leistungsfähiges Sortiment mit guten Ertragsaussichten.

Ihre Kunden wiederum profitieren von einer vertikalen Sortimentserweiterung: günstige Preisalternativen für Getränke, Süßwaren oder Snacks.

So erreichen Sie Zusatzwachstum in Ihren Hauptkategorien!

PREISGESTALTUNG

- ✓ Die preisalternativen Artikel mit guter Qualität sind **um mindestens 20 – 30% günstiger** als die Marke.
- ✓ Die SO/OK Produkte kannibalisieren keine Markenprodukte sondern ergänzen die Warengruppe am unteren Ende der Preiswahrnehmung.
- ✓ Berücksichtigen Sie die marktgerechten UVP's lt. Ordersatz: diese deutliche Preisdifferenzierung innerhalb der Kategorien erhöht die Chancen den Gesamtumsatz zu steigern und neue Käufer zu gewinnen.

VISUALISIERUNG IM SHOP

MIT DEM SO/OK MERCHANDISING BAUKASTEN VON LEKKERLAND

- ✓ Schnelle Orientierung am Regal
- ✓ Leicht verständlich – beschleunigt Kaufentscheidungsprozesse
- ✓ Einfach umsetzbar



SO/OK Produkte werden am Regal in der bestehenden Produktkategorie platziert und durch Werbematerialien speziell gekennzeichnet – dadurch sind sie schnell als „preiswert“ erkennbar.

Das Label SO/OK wurde von einer internationalen Werbeagentur entwickelt und in Österreich getestet. Das Konzept setzen Kunden von Lekkerland bereits europaweit ein.

DIE WERBEMITTEL.

HELFER FÜR IHREN ERFOLG AM POS



Boden-Sticker, ø 800 mm



Türsticker, ø 100 mm + ø 160 mm



Sticker, ø 30 mm + ø 60 mm



Regal-Wobler, ø 70 mm



Regal-Stecker, 10x10 cm



Papiertragetasche

CHECKLISTE für HÖHERE ERTRÄGE:

- Platzieren der preisalternativen Artikel in der jeweiligen Kategorie
- Markieren Sie den Artikel am POS mit SO/OK
- Differenzieren Sie die Preise mit den UVP's lt. Ordersatz



Regal-Preisschild, 6x18 cm

DAS SORTIMENT.

DIESE TOP PREISALTERNATIVEN SORGEN FÜR MEHR WACHSTUM IN IHREN HAUPTKATEGORIEN!

ALKOHOLISCHE GETRÄNKE



227538
24/0,5 L Ds. **UVP 0,99**
Dominikaner Bier



234050
24/0,5 L Ds. **UVP 0,89**
Dominikaner Radler Zitrone



234049
12/0,33 L Ds. **UVP 1,99**
American Star Whiskey Cola 4,5%



233604
6/0,7 L Fl. **UVP 9,99**
Zarewitsch Wodka 37,5%



233603
24/0,04 L Fl. **UVP 1,29**
Zarewitsch Wodka 37,5%



234052
24/0,25 L Ds. **UVP 1,99**
Zarewitsch Wodka Lemon 10%



222638
6/2 L Fl. **UVP 3,99**
Tafelwein Österreich Weiß



200585
6/0,75 L Fl. **UVP 5,99**
Prosecco Celentano



**GLEICH ANRUFEN
UND BESTELLEN!**

Die UVP's sind unverbindliche Preisempfehlungen inkl. Mehrwertsteuer. Die Preisgestaltung obliegt dem Einzelhändler.

WWW.LEKKERLAND.AT

DAS SORTIMENT.

DIESE TOP PREISALTERNATIVEN SORGEN FÜR MEHR WACHSTUM IN IHREN HAUPTKATEGORIEN! BITTE BEACHTEN SIE DIE UVP-EMPFEHLUNGEN.

GLEICH ANRUFEN
UND BESTELLEN!

ALKOHOLFREIE GETRÄNKE



226071
6/0,5 L Fl. **UVP 0,49**
Güssinger mit Kohlensäure



226070
6/1,5 L Fl. **UVP 0,79**
Güssinger wenig Kohlensäure



234043
12/0,5 L Fl. **UVP 0,79**
Quick Vit Ice Tea Zitrone



234044
6/1,5 L Fl. **UVP 1,49**
Quick Vit Ice Tea Zitrone



233605
12/0,5 L Fl. **UVP 0,79**
Quick Vit Ice Tea Pfirsich



233606
6/1,5 L Fl. **UVP 1,49**
Quick Vit Ice Tea Pfirsich



234045
12/0,5 L Fl. **UVP 1,09**
Take Off Sport Drink Lemon



234047
12/0,5 L Fl. **UVP 1,09**
Take Off Sport Drink Orange



234051
24/0,25 L Ds. **UVP 0,99**
Take Off Energy Drink



SÜSSWAREN



233635
40/40 g Rg. **UVP 0,79**
Toms Yankee Bar



204731
12/150 g Pg. **UVP 1,99**
Gries Soft Cake Orange



233821
21/150 g Pg. **UVP 1,29**
Mignon Hell Schnitten



SNACKS



234055
15/175 g Ds. **UVP 2,49**
Mr. Knabbits Stapel Chips Salz



234054
15/175 g Ds. **UVP 2,49**
Mr. Knabbits Stapel Chips Paprika



234056
15/175 g Ds. **UVP 2,49**
Mr. Knabbits Stapel Chips Sour C.



229538
24/125 g Btl. **UVP 1,99**
Mr. Knabbits Studentenfutter



228997
24/100 g Btl. **UVP 2,79**
Mr. Knabbits Cashews



228998
24/200 g Ds. **UVP 2,29**
Mr. Knabbits Erdnüsse



WEIL **JEDER** EIN GROSSARTIGES PRODUKT ZUM GÜNSTIGEN PREIS VERDIENT! **SPEZIELL** FÜR SIE AUSGEWÄHLT! **THAT'S SO OK!**

Die UVP's sind unverbindliche Preisempfehlungen inkl. Mehrwertsteuer.
Die Preisgestaltung obliegt dem Einzelhändler.



LEKKERLAND HANDELS- UND DIENSTLEISTUNGS GMBH
HANDELSSTRASSE 1 · 2630 TERNITZ
0043 (0)2630 32970 · WWW.LEKKERLAND.AT

Lekkerland
the convenience company